香港大學青少年戒煙熱線
主要研究結果

二零二一年四月二十九日（星期四）

李浩祥博士

青少年戒煙熱線計劃總監

香港大學李嘉誠醫學院護理學院副教授

香港大學青少年戒煙熱線計劃簡介

背景

- 於**2005年8月**成立
- **香港首條專爲25歲或以下**青少年吸煙者而設的戒煙熱線
- 於2011年6月至2020年11月獲**衞生署控煙辦公室**資助
- 2020年12月起獲**羅旭龢基金（公共衞生學）**資助

目的

- 向合資格參加者提供**朋輩式電話戒煙輔導服務**
- 幫助青少年吸煙者**成功戒煙**或**減少吸煙**，以及**預防復吸**

服務成果

2909 名

曾接受電話戒煙輔導的青少年

14,508 次

電話查詢累計

54,633 次

網頁瀏覽次數累計

http://nursing.hku.hk/yquit/

8.2005 – 4.2021

服務成果

>10 次

已提供的朋輩輔導員培訓課程

>500 名

已培訓的朋輩輔導員累計

>250 次

外展活動次數累計

8.2005 – 4.2021

戒煙服務成效

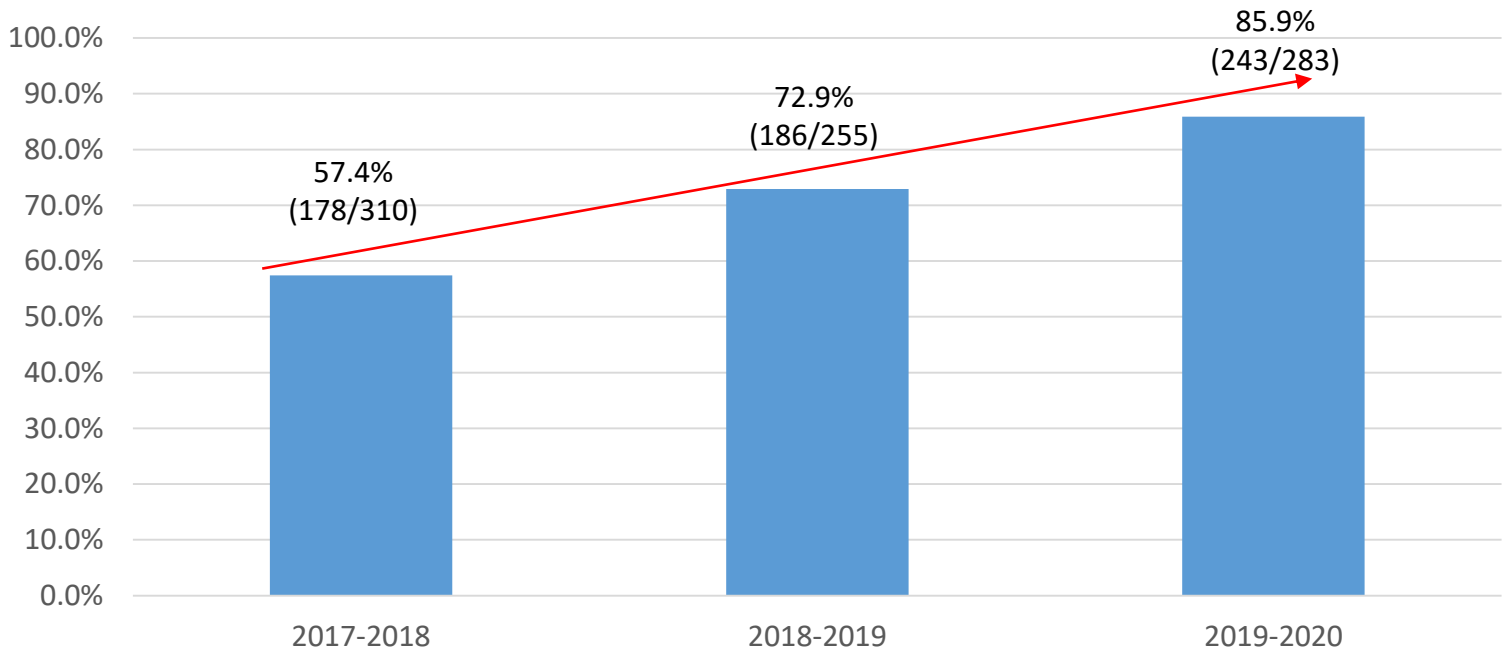
	在第六個月跟進期：
成功戒煙	29.5% (654/2217)
煙量減少≥50%	19.2% (426/2217)
曾嘗試戒煙≥7日	51.3% (1137/2217)

8.2005 – 4.2021

主要研究結果

新型煙草產品使用趨勢

曾使用電子煙或加熱煙的青少年吸煙者



1.2017 – 11.2020

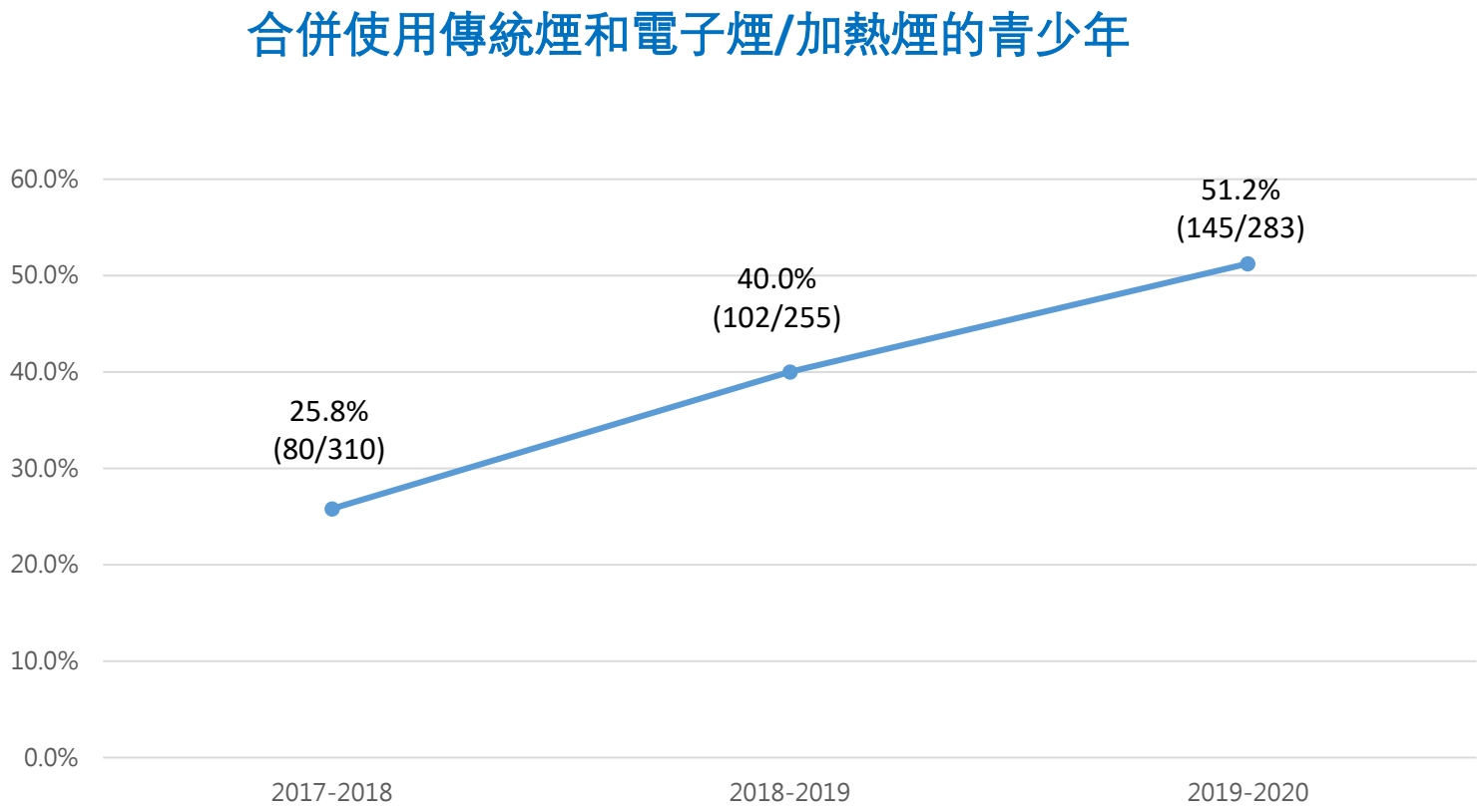
首次使用新型煙草產品原因

原因	人數 (%) *
好奇	249 (51.3)
受朋友影響	181 (37.3)
想戒煙或減煙	105 (21.6)
喜歡其多種口味	32 (6.6)
節省金錢	23 (4.7)
感覺較健康	19 (3.9)
方便在非吸煙區吸食	18 (3.7)
無臭味或較少二手煙	17 (3.5)

*總共訪問青少年電子煙吸煙者485人; 缺失數據不包括在百分比計算內; 參加者可提供多個答案

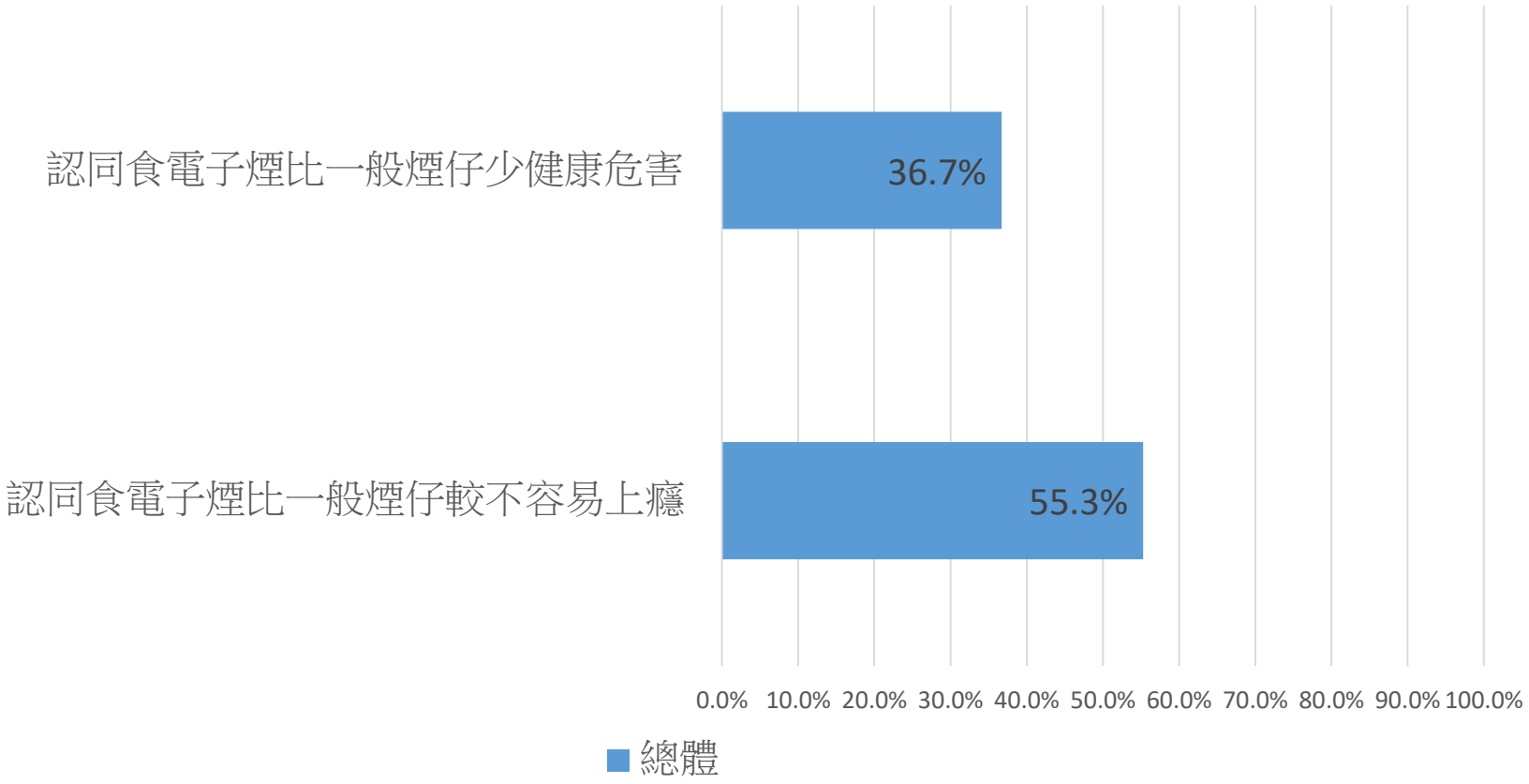
1.2017 – 11.2020

合併使用傳統煙和電子煙/加熱煙情況



1.2017 – 11.2020

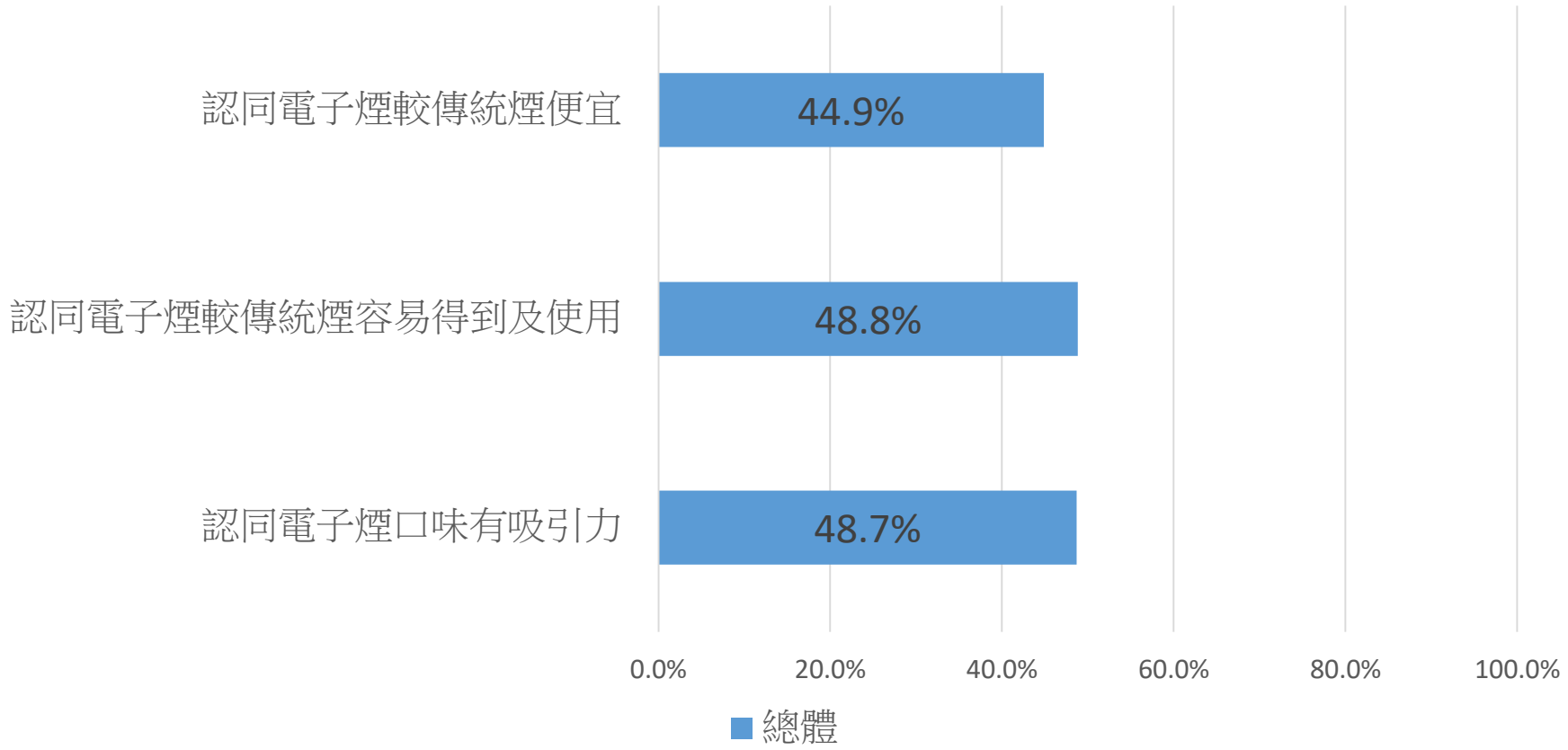
對電子煙的認知



*總共訪問青少年吸煙者733人

1.2017 – 11.2020

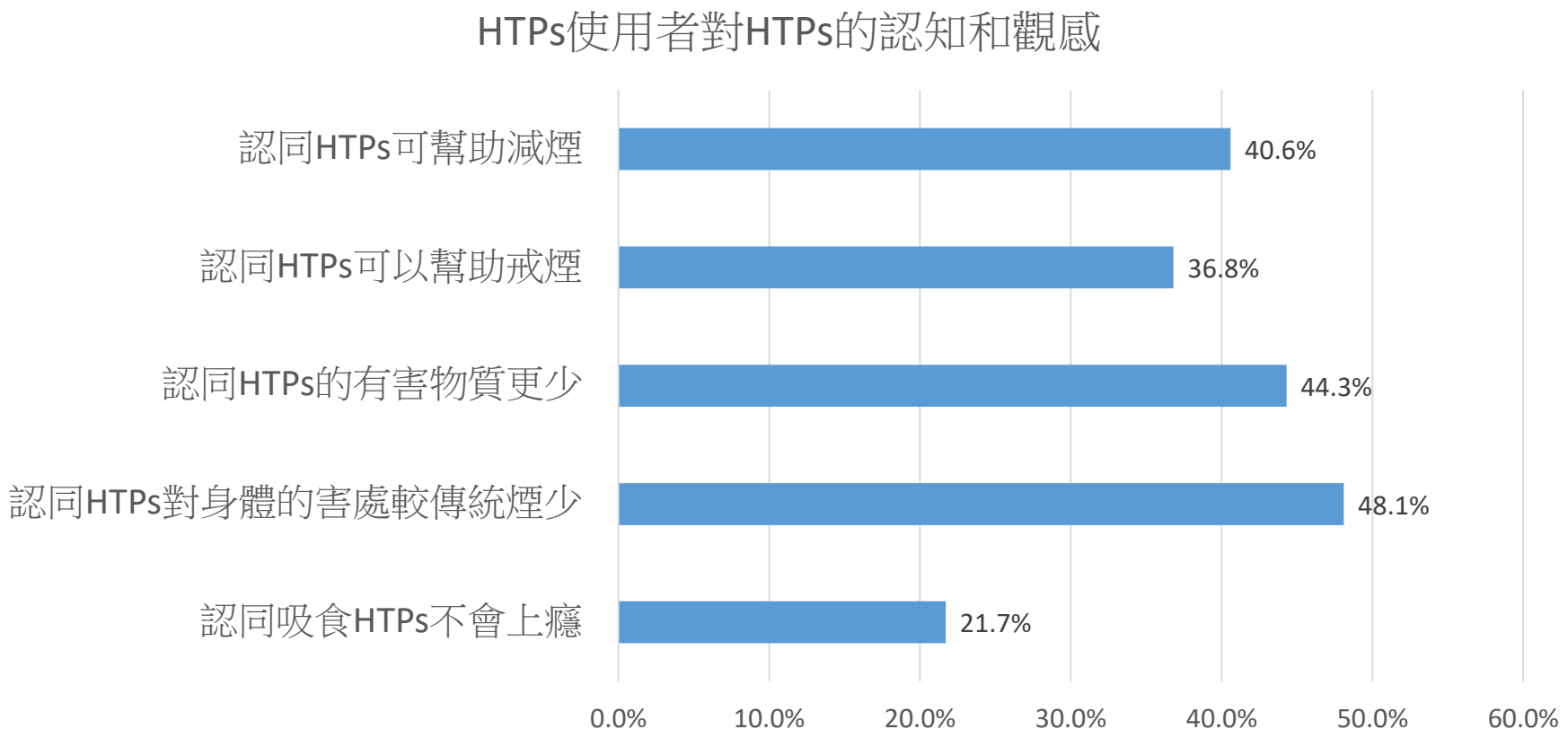
對電子煙的觀感



*總共訪問青少年吸煙者733人

1.2017 – 11.2020

對加熱煙（HTPs）的認知和觀感



*總共訪問加熱煙使用者106人

11.2016 – 9.2019

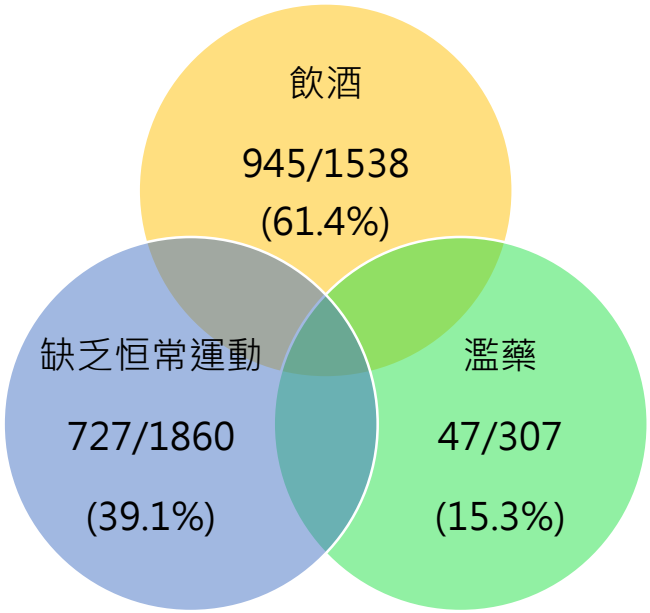
HTPs使用者較非HTPs使用者戒煙率低

在第六個月跟進到期的參加者中

	HTPs使用者	非HTPs使用者
7日戒煙率	19.0% (15/79)	34.2% (120/351)

*在579參加者中， 106 (18.3%)為加熱煙草製品吸煙者， 473 (81.7%)為非加熱煙草製品吸煙者

吸煙者的其他健康風險行為

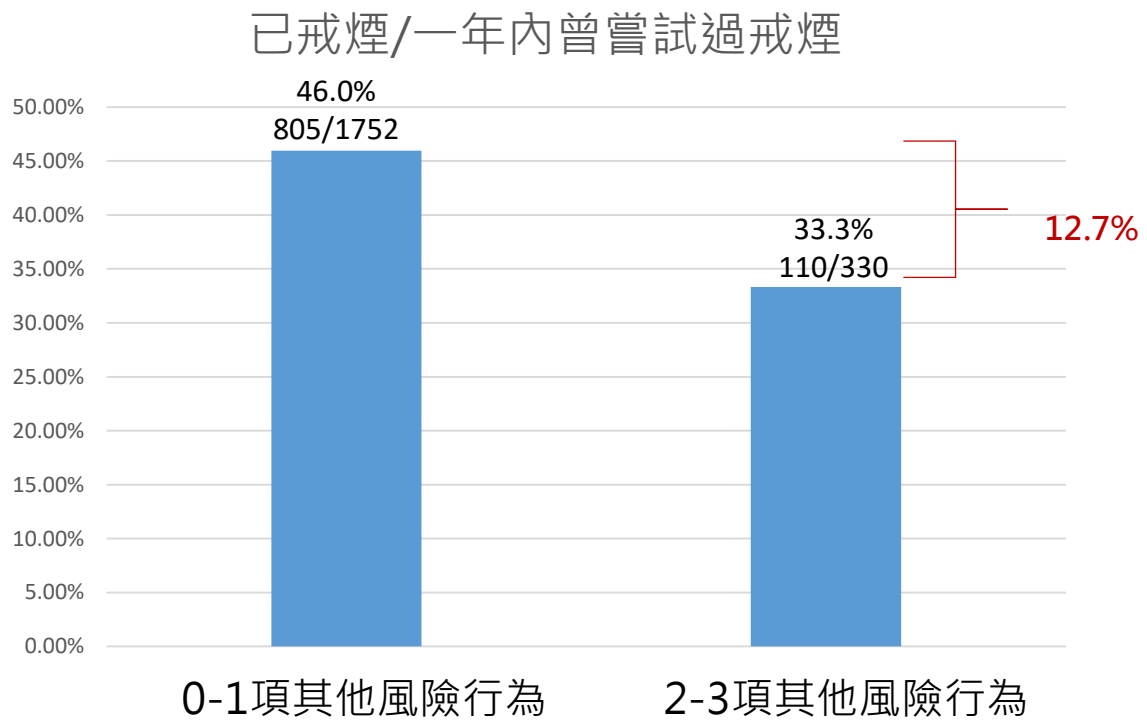


參加者的吸煙相關風險行為	%
=0項	34.1
≥1項	65.9

超過六成吸煙者有其他健康風險行為

*總共訪問2082人

吸煙者的其他健康風險行為



健康風險行為越多的青少年吸煙者越難以戒煙

*總共訪問2082人

6.2011 – 4.2021

新型煙草產品使用率上升原因

對新型煙草產品的使用經驗及感受

- **網絡宣傳增加** 「*上**IG**會見到廣告，幾好奇*」
- **未成年人購買不受限** 「*上IG**好易買**，又**唔理歲數***」
- **朋輩影響** 「***身邊朋友**都有食電子煙*」
- **吸煙場所方便** 「***無需**在**垃圾桶旁邊**吸食*」
- **價格便宜青少年能夠負擔** 「*一粒可以**食好耐**，**抵食啲***」
- **外形時尚** 「*部機**細細部**又有**型**啲*」

對使用新型煙草產品的青少年質性訪研究結果（2020年）

對新型煙草產品和傳統煙合併使用的經驗及感受

認為新型煙草產品比傳統煙的使用場合更廣

「傳統煙我每日都會食，電子煙係一種輔助，當喺某些場合，**好難抽身出去食煙時**，電子煙會係一個解決方法」

可避免被家人學校察覺

「我剩係放學後食傳統煙，返學嘅過程食電子煙，因為我喺**學校有煙味都唔太方便**」

吸煙量增多導致副作用增加

「兩種煙一齊食嘅時候**食得多咗煙**，會**攰啲冇咁好精神**，**喉嚨會唔舒服**，**好多痰**，**心嚟嚟攣**，**唔自在**」

更加難以戒煙

「會**增加咗一定難度**囉，即係食左電子煙之後，可能戒左真煙，淨係食電子煙，但電子煙又可能令到食番煙」

對使用新型煙草產品的青少年質性訪研究結果（2020年）

展望

優化輔導培訓及內容

增潤

新型煙草產品課題

- 認識新型煙草產品
- 各類新型煙草產品對身體的影響
- 新型煙草產品相關法例

加強

風險行爲處理

- 恆常運動
- 避免飲酒
- 避免接觸毒品
- 加強健康生活教育

預期每年培訓50名朋輩輔導員及額外招募250名青少年吸煙者接受輔導

支持全面禁止另類吸煙產品

對新型煙草產品的常見謬誤

- 誤以爲健康危害較少
- 誤以爲能幫助戒煙或減煙
- 誤以爲於非吸煙區亦可放心使用

新型煙草產品的銷售伎倆

- 口味多樣，外型時尚吸引
- 於針對青少年的商場及網上售賣
- 透過網絡紅人及社交媒體推廣，淡化其禍害
- 成分標註不清晰/有誤導

吸引香港青少年嘗試使用

防止

於香港全面禁止另類吸煙產品的製造 、進口、分銷、售賣和展示

總結

- 幫助青少年吸煙者戒煙
- 幫助提升港大戒煙熱線知名度
- 向大眾傳遞更多無煙訊息

利用資訊科技及社交平臺擴大**宣傳**網絡及優化**網上戒煙服務**

促進控煙政策，**呼籲**立法會盡快通過**全面禁止**另類吸煙產品，同時為全面禁煙**訂立時間表**，並且**增加煙草稅**

優化**輔導培訓**，與時並進，增潤新型煙草產品及風險行爲處理的課題

增加宣傳品的覆蓋率，同時加強與學校和機構的**聯繫**，探索更多**外展宣傳**及**健康推廣**的機會

歡迎掃描以下二維碼
了解最新資訊

Instagram

HKUYQL

Facebook

HKU Youth Quitline

吸煙致死風險

林大慶教授，BBS, JP
香港大學李嘉誠醫學院
公共衛生學院
羅旭龢基金教授（公共衛生學）
社區醫學講座教授

吸煙引致死亡的機率是

1/2 （並導致損失10年的壽命）
(WHO, 2008, Jha 2013)

如果從青少年時期開始持續吸煙，吸煙引致死亡的機率可高達

2/3 (*Doll, et al, 2004*)

- 但根據英國、美國和澳大利亞2012 - 2013年的調查結果: 2/3的男女40歲之前戒煙可以避免幾乎所有因吸煙引起的健康風險

(*Pirie 2012, Thun 2013, Jha 2013, Banks 2015*)

- 香港大學、廣州第12醫院和英國伯明罕大學利用**廣州生物樣本庫隊列研究**的數據，於2018年4月發表了一項關於吸煙與死亡率的研究
- 研究數據包括21,658名女性和8,284名男性（皆50歲或以上），他們在2003年至2008年期間開始參加，並一直跟進到2016年1月
- 研究結果顯示: 1949年後出生（在廣州和其他吸煙歷史較長的地區）的吸煙者的死亡風險可達**非吸煙者的三倍**，死亡風險跟**英國，美國和澳洲的研究結果相近**

(Lam, et al, 2018)

謝謝！

儘快全禁所有另類吸煙產品
加強控煙措施，推動香港的控煙進程

黎慧賢女士 MPH(HK)
總幹事
香港吸煙與健康委員會
2021年4月29日

©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

另類吸煙產品危害個人及公眾健康

- 另類煙（包括電子煙及加熱煙）與傳統煙一樣會**釋出有害物質**，加熱煙釋出某些有害物質的**濃度比傳統煙高**（如甲醛、乙醛），包括致癌物，某些更為**另類煙獨有**（如甲醛氰醇）。
- 另類煙**無助吸煙人士戒煙**，反而可能引致**雙重使用(dual use)**，並**減低戒煙意欲**。
- 宣傳策略吸引年輕人，成為吸**傳統煙的門戶**
- 不少國際權威組織，包括**世界衛生組織**，清楚指出另類煙對健康的影響，並**重申另類煙並不比傳統煙少害，更不是替代品**。

©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

世界衛生組織不認同另類煙減害

World Health Organization
世界衛生組織

建議：以高度保障健康作為考慮，規管（包括限制）或禁止新型式的煙草產品。

電子煙含有尼古丁和其他有毒物質，毫無疑問對健康有害且不安全。

加熱煙釋出的有毒物質與傳統捲煙的相似，當中很多都可致癌。

令使用者及旁人接觸有毒物質，當中更有些為加熱煙獨有。

無助吸煙人士戒煙。

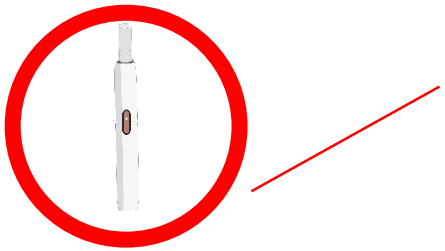
煙草商的數據未能證實加熱煙的危害比傳統捲煙顯著減少。

©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

美國FDA並不認同加熱煙減害

美國食品藥物管理局

拒絕加熱煙減害聲稱申請，並強調加熱煙非安全或獲FDA認可。



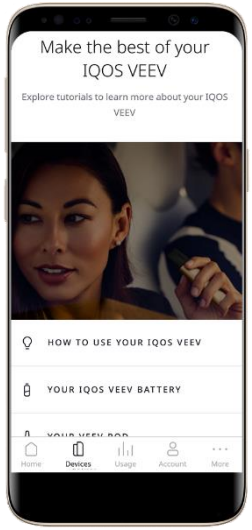
- 沒有足夠證據證明加熱煙的健康風險比傳統煙少。
- 批准某加熱煙「調整接觸」(exposure modification)的聲稱，但否決其「調整危害」(risk modification)的聲稱。
- 「調整接觸」的聲稱建基於吸煙人士完全轉用加熱煙而作的決定，但實際上大部分加熱煙使用者同時吸食傳統煙。
- FDA轄下的煙草產品科學諮詢委員會以大比數否決加熱煙減害之說。

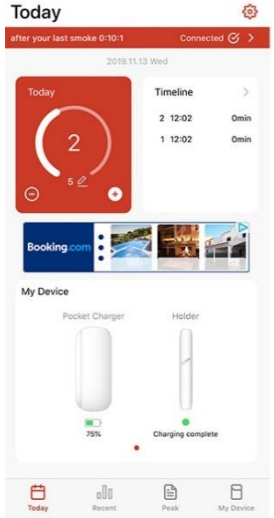
©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

另類吸煙產品收集個人數據，改良及推廣吸煙產品

透過**裝置及流動應用程式**(「App」)，煙草商能夠**收集個人及使用數據**，並分析吸煙特徵，設計產品和發出特定的信息，向他們推廣產品，提示吸食加熱煙及購買煙彈，**變相直接進行煙草推廣和促銷**。

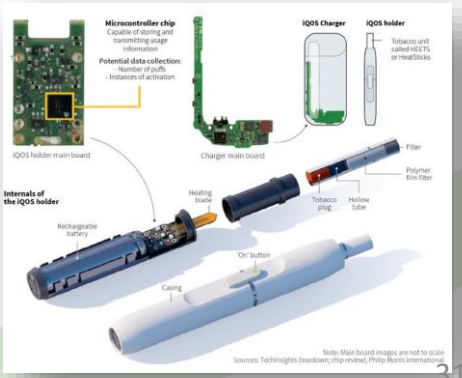
- 某些應用程式協助吸煙人士**控制其吸食工具的溫度和燈光**，還有一些程式會為用家提供關於吸食電子煙的新聞、社交網絡和遊戲。





- 早年有電子煙以**建立社交圈子**作為賣點，透過藍牙技術尋找附近的電子煙使用者，同時**提醒吸食電子煙**。

- 某一品牌的加熱煙被揭發於**裝置內設有晶片**，可**偵測吸煙時間**、**頻率**、**次數**、**加熱溫度**及**尼古丁濃度**等數據，並**透過藍牙連接**和儲存在使用者的手機或電腦，及**傳送至煙草商**。其專屬應用程式更設有**訂購功能**及**顯示附近零售點**，**促進購買**煙草產品。



©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

另類吸煙產品收集個人數據，改良及推廣吸煙產品

- 2019年6月起，美國Apple Store已停止審批電子煙相關的應用程式上架，更於同年11月初，正式移除App Store上所有鼓吹或推廣吸食電子煙的應用程式。
- 現時《吸煙(公眾衛生)條例》第371章是禁止任何煙草宣傳廣告及向未成年人士售賣煙草 (包括互聯網)。
- 市民從煙草商收到煙草廣告及煙草產品的訊息，並沒有任何法規限制，現時主要依賴平台自發推出和執行廣告限制。政府難以監管。
- 難以規管煙草商如何收集、處理和使用收集到的個人資料和使用數據，構成資料安全問題。

©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

儘早通過全禁另類吸煙產品，推動香港的控煙進程

儘早通過全禁另類吸煙產品的法例

防止另類煙吸引青少年開始吸煙，
阻礙吸煙人士戒煙

2025年前將
吸煙率降至7.8%

多管齊下加強控煙措施

增加煙草稅、擴大禁煙範圍、禁止陳列煙草產品、全煙害警示包裝、規定場所管理人須為違例吸煙負上刑責、提高法定煙草銷售年齡、加強執法、增撥資源予戒煙服務及教育宣傳、防止煙草業干預控煙政策等。

吸煙率降至5%或以下
啟動全面禁煙

訂立全面禁煙時間表，實現無煙香港

©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

多謝！

請瀏覽 www.smokefree.hk 獲取更多資訊

©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH

Q&A

©2021 HONG KONG COUNCIL ON SMOKING AND HEALTH