



北京之春來臨，西單民主牆風起雲湧，大字報風潮舉世矚目。本以為全是申冤訴苦，議論民主的嚴肅之作，殊不知也有fussy佳品。本港一份刊物便轉載了一篇甚為精采的大字報。茲節錄如下：

時裝廣告

爲了響應領導號召，配合報紙宣傳，堅決抵制外來喇叭褲，本店廣泛徵集社會上各方人士的意見，新近精心設計了一種中國式的下身服裝，暫取名改進型「緬」襠褲，又名反喇叭褲，產品有以下優點：

不分男女，不分肥瘦，不分前後，適合各種年齡，各種體型，顏色深沉，莊重大方，耐髒，四季通用，全家合用。

因裁剪方便，製作簡單，不用量體，故價錢甚低，符合工資低制度，歡迎購買！對下令禁售喇叭褲，幫助我們打開銷路的領導，再一次表示萬分感謝！

北京復興門復古大街

國粹胡同七十九號

民族服裝店

一九七八年三月

誰說中國人沒有幽默感？能夠在民主牆貼上這樣的大字報，可不簡單呢。

似乎人們對於任何改變都抱有很大的戒心。國內的人面臨著喇叭褲的挑戰，香港的人則面臨油脂裝的挑戰，大家都爲著這芝麻綠豆的小事爭個不亦樂乎。實在無聊得很。每個時代都有他們的服式，清朝有長衫馬褂，民國有中山裝，我自己這個時代有喇叭褲，不見得有什麼不對勁。

十多年前在香港，社會大力指責長髮和喇叭褲，可是不久人人也穿起喇叭褲和留起長髮。現在穿喇叭褲的卻反過來指責人家穿窄腳褲了，你說是否荒謬得很？當初孫中山先生剪去辮子，穿起中山裝的時候又何嘗不是受盡指責？現在國內的人忘記了他們現在所穿的服裝也曾經「新潮」過了，於是又反過來指責喇叭褲，冤冤相報何時了？

衣服最初的作用只是爲了禦寒，可是隨著人類社會的發展和文化的建立，衣服的作用已擴展到包括了遮蔽身體，美觀和表示身份等等，於是才產生了服裝這個名詞。到了資本主義社會，物質的追求更加速了服裝的發展。爲了要刺激消費，資本家便費盡心血泡製了所謂潮流，服裝成了潮流的象徵，因此又有了時裝這個名詞。所以你說資本家投機也好，乖巧也好，他們的確掌握了服裝的發展規律並引導了它的加速。

看透了時裝的本質，便覺得潮流根本不是什麼的一回事。那些穿了所謂新穎時裝便以爲自己有形有款，有氣質，有品味的人只是犧牲在資本家利潤下的可憐蟲。其實衣服這回事，喜歡穿什麼便穿什麼，喜歡更換便更換，不值得大吵大嚷的。一種衣服穿了十多年，總有厭倦的一天，換一種新的，談不上新潮不新潮，堅持不換的也談不上什麼的正氣或頑固，總之隨遇而安好了。奉勸國內的人不要對喇叭褲這個問題看得太重，免得妨礙四個現代化的進行。